



# Infoabend für Gastgeber

Parkhotel Wallgau, 12. November 2025



# Übersicht



- MVV-Beitritt des Landkreises
  - Überblick
  - Leistungen der AlpenweltCard
  - Weiteres Vorgehen
- Marketingkooperationen
  - Ein Rückblick
    - Auslandsmarketing
    - Wirtschaftskooperation
    - Pressereisen
  - Ein Ausblick
- Golf- & Landclub Karwendel



# Beitritt zum MVV



- Münchener Verkehrsverbund (MVV) - ein Tarifverbund
- Landkreis Garmisch-Partenkirchen tritt zum 01.01.2026 bei
- "1Netz, 1Fahrplan, 1Tarif"
  - 1 Tarifsystem
  - 1 Fahrschein für alle Verkehrsmittel
  - Einheitliche Fahrplanauskunft (App)



# Beitritt zum MVV



- Freie Wahl der Verkehrsmittel Bus & Bahn
- LRA ist Aufgabenträger für alle im MVV verkehrenden Betriebe
  - gewohnte Bus- & Bahnverbindungen bleiben bestehen
  - neue Liniennummern für RVO Buslinien
- Ausnahmen für touristische Buslinien
  - Mittenwald – Lautersee – Ferchensee
  - Grainau Badersee – Eibsee
  - BZB
  - verkehren zu eigenen Tarifen (keine MVV-Tickets)



# Beitritt zum MVV



- MVV Tarife sind in Zonen M (City) sowie 1-12 unterteilt
- Garmisch-Partenkirchen & Krün sind Zone 11
- Mittenwald ist Zone 12
- Wallgau ist Zone 10/11 (je nach Fahrtrichtung)
- Einzelfahrt innerhalb 1 Zone € 2,70
- Kurzstrecke (2 Haltestellen Bahn) € 2,10
- Einzelfahrt 2 Zonen (z.B. 11/12) € 4,20



# Beitritt zum MVV



- Alpenwelt Karwendel schließt Vertrag mit MVV zur Anerkennung der Gästekarte über eine der beiden Varianten:
- Zonen 9-12 (Garmisch/ Grainau/ O'gau/ Walchensee)  
oder
- Zonen 5-12 (zusätzlich z.B. Kochel/ Tölz/ Tutzing/ Ammersee)
- Entscheidung über Gemeinderäte bis Mitte Dezember



# Beitritt zum MVV

- Keine Ticketkontrolle mehr bei Einstieg
  - Fahrkartenkontrolle durch Stichproben
- Sichtkontrolle der Gästekarten
  - Aufdruck mit MVV-Logo & Geltungsbereich ab 01.01. (anstelle von "Oberbayernbus")
  - Flyer zu Leistungen der AlpenweltCard wird überarbeitet, kommt kurz nach dem Jahreswechsel neu heraus
- ÖPNV-Leistung für Gästekarteninhaber weiterhin kostenfrei  
(vorbehaltlich der GR-Beschlüsse)



# Beitritt zum MVV



- Buslinie Lautersee/ Ferchensee soll weiterhin Bestandteil der Gästekarten-Leistung sein
  - Betreiber für 2026 wird momentan gesucht (viell. Schütz?)
- Winter- & Sommerbuslinie der AWK sollen in MVV integriert werden.
  - Umfang des Busbetriebes befindet sich über unsere drei GR momentan in Abstimmung
  - Finanzierung steht in Zusammenhang mit Gästekarten-Angebot im MVV



# Marketingkooperationen

## - Ein Rückblick



Auslandsmarketing Schweiz



# Marketingkooperationen

## - Ein Rückblick

### Auslandsmarketing Schweiz

- Im Rahmen der Kampagne „Embrace German Nature“ von der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) am Presse-Event in Zürich am 10.04.2025 teilgenommen.
- Zielgruppe: Schweizer Journalisten, Blogger und Influencer
- Kooperationspartner: **Karwendelbräu, Mittenwalder Brauerei, BSONDERS & GUAD**
  - Anteil: Produktbeispiele



# Marketingkooperationen

## - Ein Rückblick



Wirtschaftskooperation mit Schöffel Lowa

**Alpenwelt Karwendel**

**Urlaub im Herzen der Natur! Gewinne**

3 Nächte für 2 Personen  
inkl. Halbpension & exklusiven  
Zusatzleistungen im  
Alpenhof Krün

**ALPENHOF KRÜN**

**ALPENWELT KARWENDEL**



# Marketingkooperationen

## - Ein Rückblick



### Wirtschaftskooperation mit Schöffel Lowa

- Kampagnenzeitraum: KW 9 – KW 13
- Kampagnenumfang:

#### Online

Blogbeitrag  
Landingpage  
Webseite  
Newsletter Schöffel Lowa  
Facebook + Google

#### Offline

Schaufenster Aufkleber  
Kundenstopper – 1A Format  
Aufsteller – A4 Format  
Digitale Anzeige im Schaufenster

- Kooperationspartner: **Alpenhof Krün**
  - Anteil: 3 Übernachtungen für 2 Personen, inkl. Halbpension



# Marketingkooperationen

## - Ein Rückblick



### Wirtschaftskooperation mit Schöffel Lowa

The screenshot shows the homepage of the Alpenwelt Karwendel website. A central banner features two people sitting on a mountain peak. Below the banner, a section titled "Die Vielfalt der Alpenwelt Karwendel" (The diversity of the Alpine world of Karwendel) includes a form for entering a competition. The competition details mention a competition with Schöffel Lowa and a chance to win a stay at the Alpenhof Krün. The page also features a "Wandern" (Hiking) section with a photo of two people sitting on a rock, and a "Urlaub im Herzen der Natur" (Vacation in the heart of nature) section with a photo of a village.



# Marketingkooperationen

## - Ein Rückblick



### Pressereisen

- vier Pressereisen dieses Jahr – von Radio über Online bis Magazin
- Aufrufe für Kooperationsmöglichkeiten per Newsletter und auch WhatsApp Kanal
- Vorteil für Gastgeber: Erwähnung, Vorstellung und Verlinkung für relativ kleinen Aufwand
- Beispiel:
  - Radio Potsdam mit der [Sendung Reisefieber](#)
    - 70.000 Hörerinnen und Hörer im Raum Berlin/Brandenburg
    - Kooperationspartner: **Bichlerhof**, Karwendelbahn
    - Beitrag Gastgeber: Gewinnstellung & Unterkunft
  - [Reiseblick.net](#)
    - Kooperationspartner: Wallpkas, Karwendelbahn, [Immersive Mittenwald](#), Bauerntheater Mittenwald



# Marketingkooperationen

## - Ein Rückblick



### Pressereisen

**Reiseblick** HOME WELT EUROPA DEUTSCHLAND

Das Onlineportal für unabhängige, journalistische Reise-Reportagen

Search...

## Tosender Applaus in Mittenwald

Die Region Alpenwelt Karwendel ist modern und pflegt zugleich beste Traditionen. Von Genießern wird sie geliebt, von anderen leicht unterschätzt

A photograph of a traditional building in Mittenwald with a church tower in the background.

Reiseblick HOME WELT EUROPA DEUTSCHLAND

Das Onlineportal für unabhängige, journalistische Reise-Reportagen

Search...

750 Kilometer Wanderwege gibt es in der Alpenwelt Karwendel Region. Hier der Magdalena-Neuner-Panoramaweg

Zum Beispiel Florian und Anna. Beide bewohnen einen Hof am Ortsrand von Wallgau. Hier halten sie unter anderem mehr als 100 Hühner. Weil die häufig nachts von Greifvögeln geholt wurden, suchten die jungen Bauern nach naturnahen Lösungen. Und schafften sich Alpakas an. Und was kommt heraus, wenn man Wallgau und Alpakas kombiniert? Richtig – die "Wallpaka". Sechs Stuten gehören seit diesem Jahr zum Hof – und schon jetzt ist die Nachfrage nach „Wallpaka“-Wanderungen und Alpaka-Produkten so hoch, dass Florian und Anna weitere Tiere anschaffen wollen.

Die Alpakas stammen aus den Anden. Sie werden für die Wolle produziert und haben deshalb keinen natürlichen Fellwechsel mehr. Einmal im Jahr – vor der Sommerhitze – werden sie geschoren. Aus der Wolle kann man viel produzieren: Bettdecken, Pullover, Stirnbänder, Schals, selbst Seifen, Bodylotion, Badekuren. Die Produkte werden auf dem Hof verkauft. Alpakas sind gesellige Tiere, man darf sie nicht alleine halten. Sie werden vom Geschlecht her aber strikt nach Stuten und Hengsten getrennt. „Sonst würde es standig und ganz viele Kinder geben“, erklärt Anna. Denn Alpaka-Stuten sind immer trächtig. Ihr Eisprung setzt erst während der Deckung ein.

A photograph of a person standing next to a group of alpacas in a field.

A photograph of a group of people walking along a path with alpacas.

A photograph of two people standing next to a black alpaca in a field.

RADIO POTSDAM

START PROGRAMM - STICKER MEDIATHIK NACHRICHTEN EMPFANG WERBUNG  UNSTREAM  PAPER

Reisefeier: Alpenwelt Karwendel – Mittenwald, Krün und Wallgau

Heute reisen wir nach Mittenwald. Also nicht nach Mittenwald bei uns im Brandenburg, sondern nach Mittenwald in der Alpenwelt Karwendel in Bayern. Mittenwald ist Deutsches Hochgebirgsseparatist Lufthafen. Die Marktgemeinde im Landkreis Garmisch-Partenkirchen liegt etwa 80 Kilometer südlich von München und an die Grenze zu Österreich. Wo immer man sich in dem schönen Urlaubsort Mittenwald aufhält, scheint man irgendwo auf mächtige Berge. Die Bekanntheit ist der Karwendel, auf den die Karwendelbahn hinunterfährt. Sie ist die zweithöchste Luftseilbahn Deutschlands.

[Schneekar Alpenwelt Karwendel - Mittenwald, Krün und Wallgau](#)

Montag, 12. Oktober 2020

# Marketingkooperationen

## - Ein Ausblick



### Marketingkooperation mit travador

- Experte für Kurz- und Wellnessreisen
- Exklusive Onlinebuchungsplattform
- In letzten 10 Jahren sind über eine Million Gäste damit verreist.
- Zielgruppe: 25-45 Jahre alt, überwiegend Paare (65%), gefolgt von Familien (30%)
- Spannender Medienpartner für die Alpenwelt und Gastgeber
  - Starken Community auf Instagram, Facebook, WhatsApp, der Travador App, unserem Newsletter und dem Zugang zu unseren Stammkunden
  - Qualität vor Quantität
  - Öffnen ihre Kanäle nun für Destinationen



# Marketingkooperationen

## - Ein Ausblick

### Marketingkooperation mit travador

- Kampagnenumfang:
  - 3 Facebook- & Instagram- Platzierungen
  - 2 WhatsApp- Platzierungen
  - 1 App-Deal der Woche inkl. Push-Nachricht
  - 1 Platzierung "Angebot der Woche" auf travador.com, inkl. Website-Push und Newsletter-Platz
- Partnerbeteiligung möglich



### REICHWEITE

UNSERE KANÄLE IM ÜBERBLICK

**626k**  
FACEBOOK

**134k**  
INSTAGRAM

**250k**  
NEWSLETTER

**14,4k**  
APP AUFRUFE

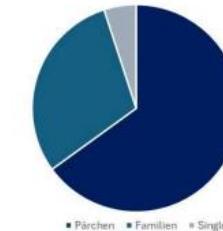
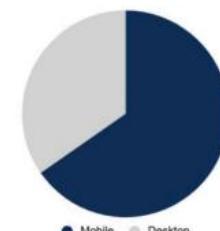
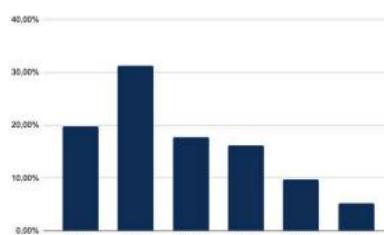
**~150k**  
BIS ZU PRO POST

**~25k**  
TÄGLICHE NUTZER

**1,59%**  
OFFER CVR

**~1.000**  
WHATSAPP

### ZIELGRUPPE



**Vielen Dank an das Parkhotel für  
die Gastfreundschaft!**



**Danke für  
die Aufmerksamkeit!**

