Willkommen zum Gastgeber-Infoabend

Krün, 28.10.2026

Philipp Golka und Isabell Prior



Themenübersicht

- Ergebnispräsentation der Universität Innsbruck

- Kampagnenvorstellung „Bergfrühling für Körper & Geist“
  - ✓ Rahmenbedingungen (Philipp Golka)
  - ✓ Marketing- und Kommunikationsstrategie (Isabell Prior)



Kooperation Uni Innsbruck

- Forschungstitel: Stärkung der Nebensaison durch sporttouristische Angebote in der Alpenwelt Karwendel
- Forschungszeitraum: 12/2025 – 11/2026
  - Phase 1: 12/2025 – 02/2026
    - Interviews mit Leistungsträgern
    - Ziel: Tiefenverständnis für Rahmenbedingungen, Hindernisse, Potenziale auf Angebotsseite
  - Phase 2: 03/2026 – 09/2026
    - Interviews & Fragebogen mit Gästen
    - Ziel: empirische Datengrundlage zur Nachfrage; Überblick über Präferenzen
  - Phase 3: 09/2026 – 11/2026
    - Workshop und gemeinsame Erarbeitung auf Grundlage der Erkenntnisse
    - Ziel: Entwicklung konkreter Handlungsansätze und Pilotideen
- Kostenumfang: ca. 50.000 €, u.a. gefördert durch das Land Bayern



Bergfrühling für Körper & Geist

- Belebung der Nebensaison
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Nutzung vorhandener Ressourcen
- Entschleunigung & Wellness



Bergfrühling für Körper & Geist

- Oster-Wochenenden
  - Donnerstag, 25.03. – Sonntag, 28.03.2027
  - Donnerstag, 01.04. – Sonntag, 04.04.2027
  - Donnerstag, 08.04. – Sonntag, 11.04.2027

- „Alpine“ Wohlfühl Wochenenden



Bergfrühling für Körper & Geist

- Einbindung vorhandener Anbieter für
  - Yoga, Pilates, Stretch & Relax, Qi Gong, …
  - Wallpakas
  - Achtsame/ meditative Wanderungen
  - Küchenworkshops/ Vorträge
  - „Bergmomente für Zuhause“ – Wohlfühlmomente zum Mitnehmen
  - …

- Aktions-Gästekarte für Zeitraum 18.03. – 11.04.2027

- Alle Leistungen werden vorab von uns verbindlich gebucht
  - Verbindliche Bewerbung für uns möglich
  - Verbindliche Planung für Gast möglich



Bergfrühling für Körper & Geist

- Alle Leistungen bereits ab der 1. Übernachtung
- Ermäßigter Eintritt Schwimmbäder 2x pro Aufenthalt
- Kostenlose Fahrt mit Sessellift 2x pro Aufenthalt

- Gast zahlt für Leistungen keinen Aufpreis
- Buchung über Anmeldetool (in techn. Umsetzung)
- Gast kann sich Leistungen modular zusammenstellen



Bergfrühling für Körper & Geist

- Beteiligung von Übernachtungsbetrieben

- Voraussetzungen:
  - Online buchbar im Aktionszeitraum
  - Mindestaufenthalt (max.) 3 Nächte

- Beteiligungsgebühr € 2,00 pro Erwachsenen im Zeitraum 25.03.-11.04.2027
  - Kinder/ SB beteiligungsfrei
  - Alle ausgestellten Gästekarten im teilnehmenden Betrieb von Anreise 18.03. bis 11.04.2027 beinhalten Aktions-Extras



Marketing- und Kommunikationsstrategie



Marketing- und Kommunikationsstrategie

- Foto- und Filmshooting im August & September bei regionalen Partnern



Marketing- und Kommunikationsstrategie



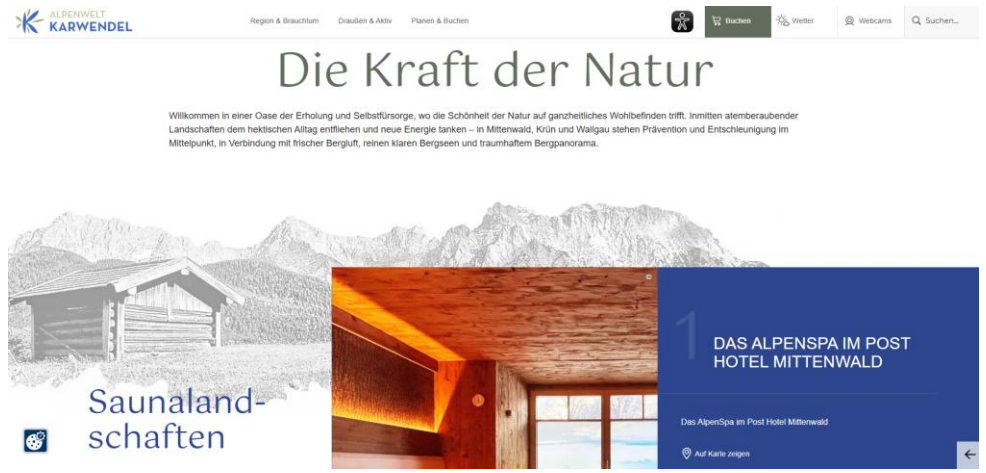
Video auf YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=-TXJQemifrk

Marketing- und Kommunikationsstrategie

- Themenwebseite aufbauen
  - Übersicht der regionalen Leistungsträger
  - Die Seen rund um Mittenwald, Krün und Wallgau
  - Wander- & Tourenvorschläge in der Region
  - Kneipp-Anlagen und Vielfalt der Themenwege
  - Verlinkung Blogbeitrag zu alpinen Entspannungsmomenten

--> www.alpenwelt-karwendel.de/gesundheit





Marketing- und Kommunikationsstrategie

- Kampagnenwebseite aufbauen
  - Teilnehmende Unterkunftsbetriebe
  - Übersicht des Programms
  - U.v.m.

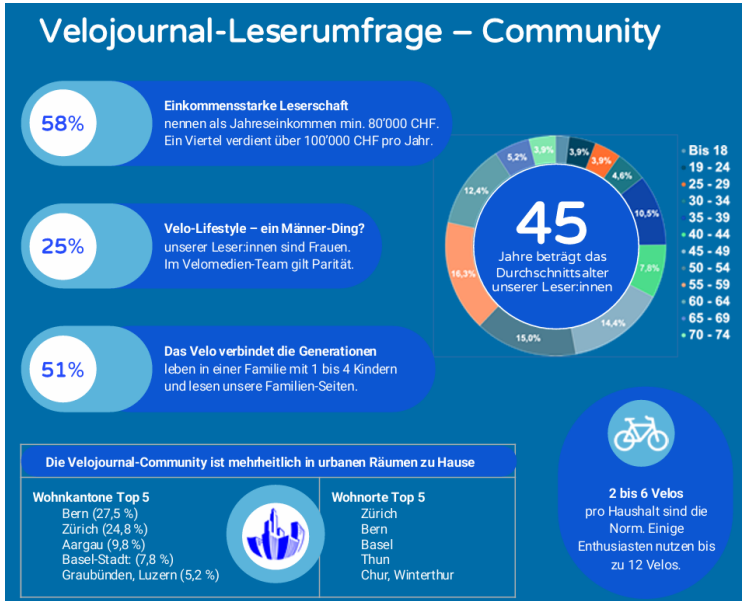
  - Aktuell im Aufbau



--> https://www.alpenwelt-karwendel.de/bergfruehling-urlaub-bayern

Marketing- und Kommunikationsstrategie

- Allgemeine Bewerbung auf dem Schweizer Markt
  - Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus in der Schweiz
  - Im Rahmen der Kampagne „Natur und Aktiv“
  - Velojournal Ausgabe 4/2026





Advertorial Deutsche Zentrale für Tourismus

Alpen-Auszeit für Körper und Geist

Tanken Sie Kraft in der Alpenwelt Karwendel. Hier finden Sie Natur, Ruhe und Erholung im Herzen der Natur. Ein wahres Paradies für alle, die dem Alltagsstress entfliehen möchten.

Die naturverbundene Region Alpenwelt Karwendel, bestehend aus den charmanten drei bayerischen Orten Mittenwald, Krün und Wallgau, bietet den perfekten Rahmen, um dem Alltagsstress zu entfliehen und neue Energie zu tanken.

Hier, mitten in der unberührten Natur, spürt man die Kraft des Wassers, kann die frische Alpenluft inhalieren, den ruhigen Klang der Natur geniessen und hat dabei stets das beeindruckende Bergpanorama vom Karwendel- bis zum Wettersteingebirge im Blick.

Bergseen laden dazu ein, sich an ihrer Frische zu erfreuen.

Es warten erholsame Naturerfahrungen, die Körper und Geist gleichermassen beleben. Beispielsweise eine entspannende Yoga-Session im Kurpark oder Waldbaden mit Atemtraining bieten Ruhe und Harmonie für die Seele. Das leise Vogelgezwitscher, die warmen Sonnenstrahlen sowie der Duft von frischem Gras und blühenden Blumen lassen einen die Natur noch viel intensiver spüren. On Top gibt es einen herrlichen Bergblick auf das Karwendelmassiv.

Bewegen und erholen

Durchatmen und Krafttanken geht besonders gut bei einer Wanderung an der frischen Bergluft. Insbesondere in Mittenwald, einem ausgezeichneten Luftkurort, ist die Luft besonders klar und rein. Sei es im Tal bei einem sonnigen Spaziergang durch die einzigartigen Buckelwiesen, die durch ihre Ursprünglichkeit eine umfangreiche Artenvielfalt beherbergen, oder eine aussichtsreiche Gipfeltour auf über 2000 Meter.

Neben gemütlichen Spaziergängen und begleiteten Kräuterwanderungen sorgen aussichtsreiche Gipfel- und Hüttentouren mit kulinarischen Glücksmomenten sowie genussvolle Radtouren für abwechslungsreiche Erholung.

Unzählige Velorouten im Angebot

Eine der beliebtesten Radtouren in der Alpenwelt Karwendel: auf dem Isarradweg von der Quelle im Karwendel bis nach Wallgau. Die Isar zählt zu den schönsten Naturjuwelen im Herzen Europas: in weiten Teilen naturbelassen und dort, wo sie kultiviert wurde, größtenteils wieder renaturiert, konnte sich entlang des Wassers eine reiche Flora und Fauna entwickeln. Vom Karwendelgebirge über Moränenlandschaft und die Münchner Schotterebene bis zur Isarmündung bei Deggendorf wächst der kristallklare Gebirgsbach auf knapp 300 Kilometern zum stattlichen Fluss – und zeigt dabei viele verschiedene Gesichter.

Der Isarradweg bietet die Möglichkeit, diese Naturlandschaft aus nächster Nähe zu entdecken. Viele weitere Routen punkten mit Bergpanorama, aber auch mit erfrischenden Stopps an Badeseen.

Eine der beliebtesten Velotouren: auf dem Isarradweg bis Wallgau.

Fokus voll auf das Hier und Jetzt

Ob Lautersee und Ferchensee bei Mittenwald oder Barmsee und Grubsee bei Krün: Alle Bergseen laden dazu ein, sich an ihrer Frische und ihrem schönen, beruhigenden Anblick zu erfreuen.

Die Alpenwelt Karwendel bietet also eine Vielzahl von Angeboten, bei denen der Alltagsstress hinter sich gelassen werden und man sich ganz auf das Hier und Jetzt konzentrieren kann. Die Kombination aus frischer Luft, Wasser, Natur und bewusster Bewegung macht diese Region zu einem wahren Paradies für alle, die Erholung suchen.

Weitere Informationen unter:
→ alpenwelt-karwendel.de

Fokus voll auf das Hier und Jetzt
Ob Lautersee und Ferchensee bei Mittenwald oder Barmsee und Grubsee bei Krün: Alle Bergseen laden dazu ein, sich an ihrer Frische und ihrem schönen, beruhigenden Anblick zu erfreuen.

Die Alpenwelt Karwendel bietet also eine Vielzahl von Angeboten, bei denen der Alltagsstress hinter sich gelassen werden und man sich ganz auf das Hier und Jetzt konzentrieren kann. Die Kombination aus frischer Luft, Wasser, Natur und bewusster Bewegung macht diese Region zu einem wahren Paradies für alle, die Erholung suchen.

Weitere Informationen unter:
→ alpenwelt-karwendel.de

Marketing- und Kommunikationsstrategie

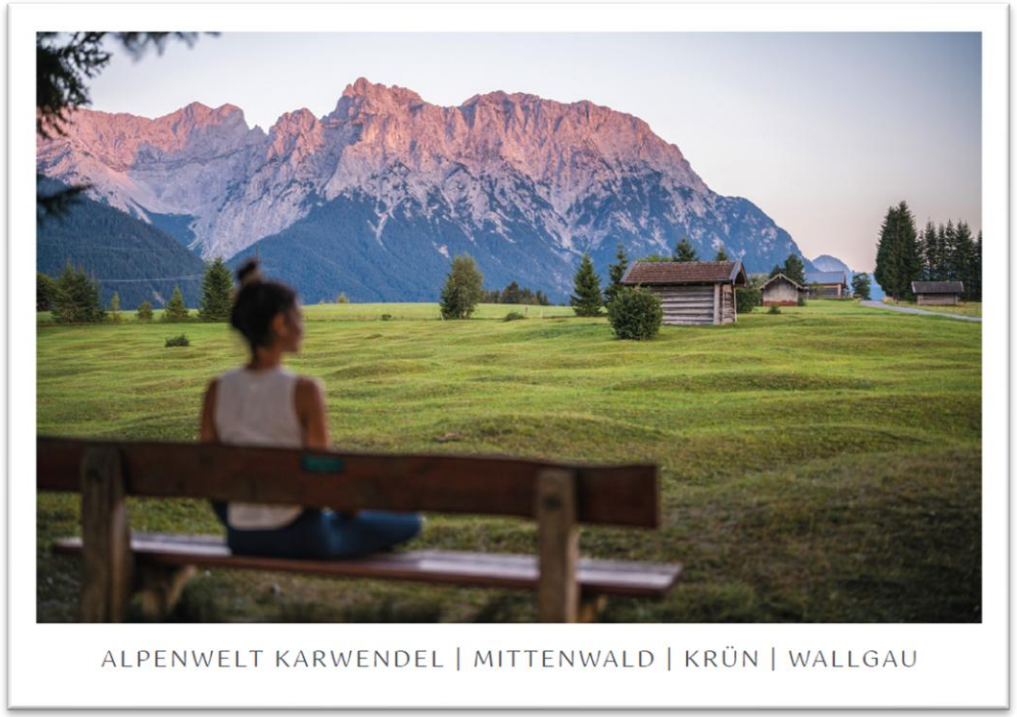
- Hoch³ 2027 Themenstrang





Marketing- und Kommunikationsstrategie

- Ankündigungs-Postkarte

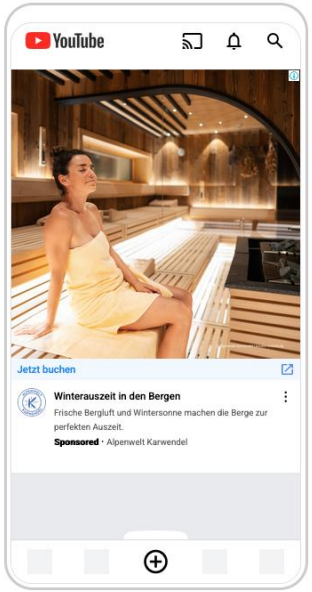


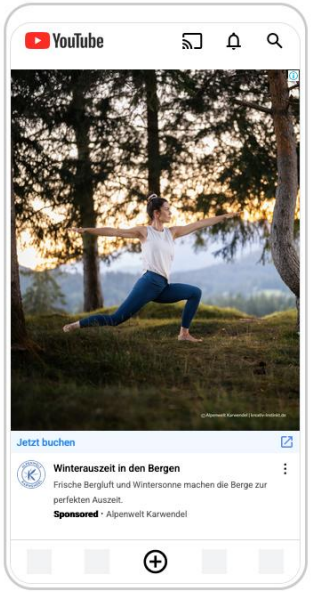


Marketing- und Kommunikationsstrategie

- Mediaplan bei Online-Medien
  - Flight 4: November bis Ende des Jahres
  - Flight 1: Januar bis Anfang März
  - YouTube, Google, ChatGPT, Instagram, Facebook

Märkte & Medien	Januar				Februar				März				April			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1. Flight: Allgemein										2. Flight: Frühling						
SEA & SMA																	
Google (Grundrauschen)																	
Google																	
NEU: ChatGPT *(Mediabudget wird direkt über Kunde abgerechnet)*																	
NEU: Signal (Google & Meta) *(via Zusatzbudget)*																	
Meta Grundrauschen (Facebook & Instagram)																	
Meta (Facebook & Instagram)																	
Youtube																	
Youtube																	



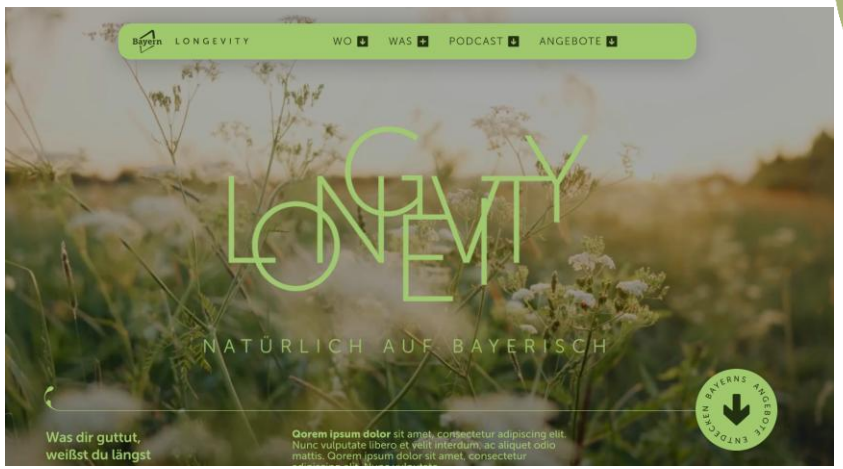






Marketing- und Kommunikationsstrategie

- Kooperation mit Bayern Tourismus
  - Kampagne „Longevity. Natürlich Bayerisch“
    - Newsletter-Teaser Q1/2027
    - Angebots-Teaser auf Kampagnenseite
    - Bayern. Das Magazin, Ausgabe 3/2027

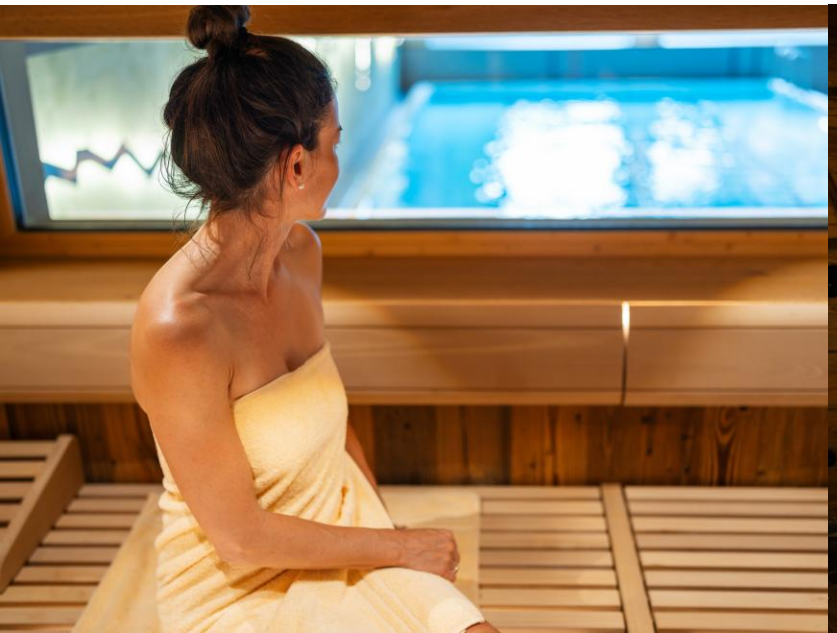


  - Podcast-Werbung bei „Die bessere Hälfte“
    - Themen: Gesundheit, Wohlbefinden, Fitness, Prävention und ein aktives Leben ab 50
    - Erscheinungstermin: 03. März 2027
    - Werbelänge: 60 bis 90 Sekunden
    - Zielgruppe: Gesundheitsbewusste Frauen ab 50



Marketing- und Kommunikationsstrategie

- Was ist währenddessen geplant?
  - Ggf. Kooperation mit Radio Alpenwelle
  - Pressereisen-Angebot am ersten Aktionswochenende
  - Eigenen Übersichtsflyer für die Aktion







Bergfrühling für Körper & Geist

Gibt es noch Fragen?

- Kontakt für interessierte Übernachtungsbetriebe:
  p.golka@alpenwelt-karwendel.de



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

