

The background image is a wide-angle photograph of a mountain landscape. On the left, a rocky outcrop features a golden cross. The sky is a deep blue with a bright sun or moon in the upper right, creating a lens flare. Below the mountains, a layer of white clouds or fog fills the valleys. The text 'Die Zugspitz Region' and 'Messeausschreibung 2020' is overlaid in white, sans-serif font.

Die Zugspitz Region

Messeausschreibung 2020

Messetermine 2020:

- **CMT Stuttgart**
Samstag, 11. Januar – Sonntag, 19. Januar 2020
- **Internationale Grüne Woche Berlin**
Freitag, 17. Januar – Sonntag, 26. Januar 2020
- **afa Augsburg**
Freitag, 24. Januar – Dienstag, 28. Januar 2020
- **Reisen Hamburg**
Mittwoch, 05. Februar – Sonntag, 09. Februar 2020
- **f.re.e München** – 50-jähriges Jubiläum
Mittwoch, 19. Februar – Sonntag, 23. Februar 2020
- **Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin** – Keine externe Beteiligung möglich!
Mittwoch, 04. März - Sonntag, 08. März 2020



CMT Stuttgart

Samstag, 11. Januar – Sonntag, 19. Januar 2020

Laufzeit:	9 Tage inkl. Thementage, Fachbesucher Tag und Sondermessen
Ausstellungsfläche:	120.000m ² verteilt auf 10 Hallen
Besucher :	260.000
Fachbesucheranteil:	36.000
Besucherstruktur:	durchschnittlich 49,6 Jahre
Aussteller:	2.200
Dach:	Oberbayern / Zugspitz Region



Weltweit größte touristische Messe für Endverbraucher! Stark steigender Fachbesucheranteil. Am ersten Wochenende findet die Sondermesse Fahrrad- und Wanderreisen statt auf der wir Standplätze sowie Prospektauslage anbieten. Am zweiten Wochenende: Golf- und Wellnessreisen sowie Kreuzfahrt- & Schiffsreisen.

Ausstellungsmöglichkeit: Gesamtfläche 40qm Eventfläche und Counter

*(siehe Standkonzept)

Internationale Grüne Woche Berlin

Freitag, 17. Januar – Sonntag, 26. Januar 2020

Laufzeit:	10 Tage
Ausstellungsfläche:	118.000 m ²
Besucher :	400.000 Besucher
Fachbesucheranteil:	85.000
Besucherstruktur:	Besucher aus den Branchen Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau
Aussteller:	1.800 Aussteller mit mehr als 100.000 Produkten
Dach:	Bayern / Zugspitz Region



Die Internationale Grüne Woche in Berlin, ist die weltgrößte Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau. Auf der Grünen Woche präsentieren rund 1.800 Aussteller internationale und regionale Spezialitäten. Die Grüne Woche Berlin bietet kulinarische Genüsse von Gemüse und Obst, Fleisch und Fisch bis hin zu Bier und Wein. Im Bereich Landwirtschaft werden Trends wie Bio-Lebensmittel, Bio-Energie sowie der nachhaltigen Anbau von Rohstoffen aufgegriffen. Im Rahmenprogramm werden zahlreiche Seminare und Kongresse angeboten. Ausgestellt wird in der Bayernhalle unter der Führung des Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (StMELF).

Ausstellungsmöglichkeit: Gesamtfläche 20qm

Internationale Grüne Woche Berlin

Diese Leistungen sind im qm-Preis enthalten:

- Miete Standgrundfläche inkl. Auf- und Abbau
- Organisation mit dem Messeveranstalter
- Holzbalken-System
- Bodenbelag mit Grundreinigung
- Stand-Beleuchtung
- 1 Steckdose (3 kW)
- 1 Ausstellerblende im Gemeinschaftsdesign



Zusatzkosten

- Stromanschluss: 3,3 kW, 230 V inkl. 1x Nachtstromanschluss: ca. 200,- €
- Wasser-Grundanschluss inkl. Installation z.B. einer Theke, Kombiküche oder Einzel-/Doppelspüle: ca. 450,- €
- Weiteres Material (Theke, Tische, Stühle etc.): mit Zubehörkatalog zu buchbar

WICHTIG: Die Grundausstattung ist für die kompletten 20qm ausgelegt. Die angegebenen Preise sind aus dem Jahr 2019, für 2020 können die Preise steigen. Standkonzept kann abweichen *(siehe Standkonzept Grüne Woche)



afa Augsburg

Freitag, 24. Januar – Dienstag, 28. Januar 2020

Laufzeit:	5 Tage
Ausstellungsfläche:	39.000m ² verteilt auf 7 Hallen und Freigelände
Besucher:	55.000
Aussteller:	550
Dach:	Zugspitz Region / Ammergauer Alpen GmbH



Die afa Augsburger Frühjahrsausstellung ist eine der erfolgreichsten Verbrauchermessen Süddeutschlands und das führende Wirtschaftsforum der Region. In 7 Messehallen werden an Informations-, Verkaufs- und Demonstrationsständen Dienstleistungen und Produkte aus vielen Bereichen des Lebens vorgeführt. Zudem gibt es ein umfangreiches Rahmenprogramm und eine jährlich wechselnde Länderpräsentation.

Ausstellungsmöglichkeit: Standfläche in Abhängigkeit von Anmeldungen.



Reisen Hamburg

Mittwoch, 05. Februar – Sonntag, 09. Februar 2020

Laufzeit:	5 Tage
Ausstellungsfläche:	77.000 m ²
Besucher:	80.000
Besucherstruktur:	durchschnittlich 49,6 Jahre
Aussteller:	750
Dach:	Oberbayern / Zugspitz Region



Wichtigster Messemarkt Norddeutschlands. Mehr als 800 nationale und internationale Aussteller präsentieren sich auf der Reisen Hamburg, von der Traumreise in exotische Länder bis zu Ferien in Deutschland. Ein umfassendes Rahmenprogramm mit eindrucksvollen Filmvorführungen im Live-Reisekino, persönlichen Erlebnisberichten sollen den Endverbraucher für die nächste Urlaubsreise inspirieren.

Ausstellungsmöglichkeit: Counter kann dazu gebucht werden
Integration im Oberbayern Stand

f.re.e München - 50-jähriges Jubiläum

Mittwoch, 19. Februar - Sonntag, 23. Februar 2020



Laufzeit: 5 Tage
Ausstellungsfläche: 86.000 m² verteilt auf erstmals 8 Hallen
Besucher: 140.000 (Besucherrekord)
Besucherstruktur: 22% zwischen 20 und 30 Jahren / 22%
zwischen 50 und 60 Jahren
Fachbesucheranteil: ca. 12.600
Aussteller: 1.300 aus 70 Ländern
Dach: Oberbayern / Zugspitz Region

Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse. Besonders wichtig für Leistungsträger & Freizeitpartner. Parallel finden die Münchner Autotage sowie die Golftage München statt. Die gemeinsame Bayern-Bühne in Kooperation mit by.TM wurde ein großer Erfolg und wird für 2020 wieder eingeplant.

Ausstellungsmöglichkeit: Gesamtfläche 40qm Eventfläche und Counter

*(siehe Standkonzept)



Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin

Mittwoch, 04. März - Sonntag, 08. März

Fachbesucher: Mittwoch, 04. März – Sonntag, 08. März

Privatbesucher: Samstag, 07. März u. Sonntag, 08. März



Die ITB Berlin ist die weltweit führende Reisemesse und ist ein Pflichttermin für alle internationalen Experten der Tourismusindustrie.

Hier trifft man Unternehmen und Verbände sowie Top-Entscheider, Einkäufer, Experten und Nachwuchskräfte aus allen touristischen Bereichen.

Externe Beteiligung 2019 noch nicht möglich. Die Präsentation der Zugspitze Region erfolgt durch die Kooperation mit dem Tourismus Oberbayern München (TOM) und der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM).

Besprechungstische werden über die Zugspitz Region gebucht.

Hotelbuchung erfolgt individuell.

Standkonzept (CMT Stuttgart und f.re.e München)



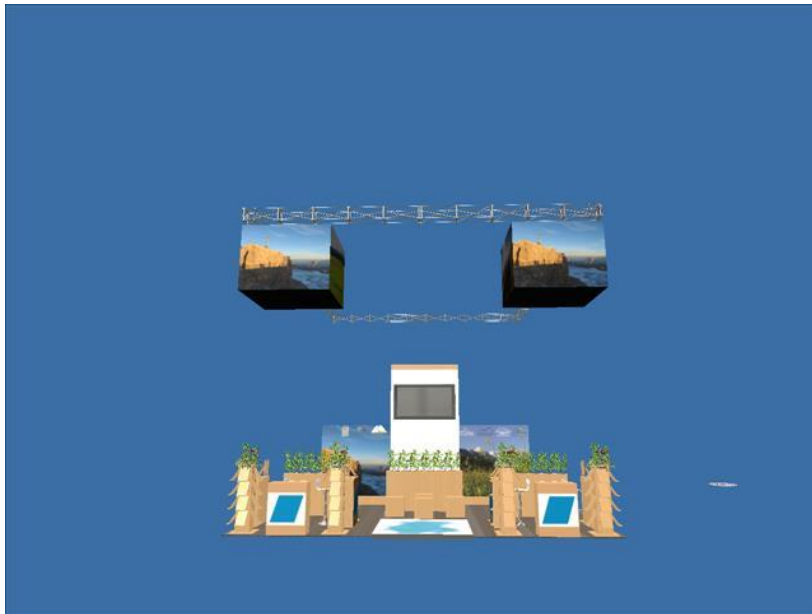
- Ausstattung des gebuchten Moduls ab 2020 mit neuen Counter und Prospektständern in hellem Holz
- Die Pflanzkästen sind in der Höhe variabel (Sichtbarkeit Leuchtgrafiken)
- Die Sitzecke und der hintere Pflanzkasten kann ggf. auch ersetzt werden z.B. durch eine Gondel

Standkonzept (CMT Stuttgart und f.re.e München)



- Aufteilung in Module und Eventflächen machen trotz einheitlichem Standkonzept individuelle Auftritte möglich (Ausstellungsstücke, Darbietungen, Leistungsträgerkooperationen, Verköstigung, etc...)
- Große Lagerblöcke, zum Teil mit Sitzmöglichkeit (Biergarnitur) für Pausen
- Die Rauten in den Counter sind durch eigene Logos ersetzbar

Standkonzept (CMT Stuttgart und f.re.e München)



- Je Seite kann noch max. 1 Counter + kleiner PS gesetzt werden – oder alternativ für Events / Visualisierungen genutzt werden (Passionsspiele Figuren / Kulinarische Ecke etc.)
- Die Talschaften werden an den Counter touristisch vertreten
- Großes hinterleuchtetes Dach für optimale Sichtbarkeit mit Bildern der Stammausteller (Würfel)

Standkonzept Internationale Grüne Woche Berlin

Ausstellerbeschriftung

Eine einheitliche Ausstellerbeschriftung wird auf Planenmaterial gedruckt und in einen LED-Leuchtkasten eingespannt

Messesystem

Ein optisch eigenständiges Holzbalken-System sorgt für eine bayerische Optik

Beleuchtung

3 Lampen je 4 qm
Standfläche sind fertig montiert und elektrifiziert.

Stromanschluß

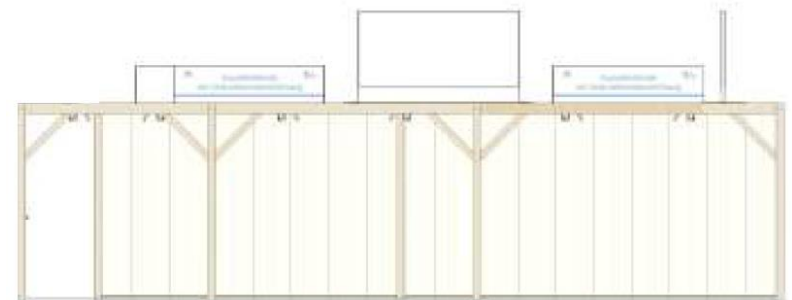
je Ausstellungsstand
1 Steckdose, 3 KW

Klare Besucherführung:

Über dem Holz-Querbalken schafft das StIMELF bzw. die LVBM einen einheitlichen Gestaltungsrahmen. Unterhalb dieses Balkens kann jeder Aussteller seinen Stand individuell gestalten und bestücken.

Bodenbelag

Teppich blau, inklusive Verlegung, Folienabdeckung, Standgrundreinigung und Entsorgung



Preise

	1 Counter Vollzeit	1 Counter Teilzeit Samstag – Mittwoch	1 Counter Teilzeit Mittwoch – Sonntag	Eventfläche
CMT Stuttgart	2.000,- €	1.250,- €	1.250,- €	Auf Anfrage
Internationale Grüne Woche Berlin	Kosten Gastronomie: 600,- € netto zzgl. 5% Umsatzbeteiligung Handwerk: 300,- € netto	Kosten Gastronomie: 400,- € netto zzgl. 5% Umsatzbeteiligung Handwerk: 200,- € netto	Kosten Gastronomie: 400,- € netto zzgl. 5% Umsatzbeteiligung Handwerk: 200,- € netto	Umsatzbeteiligung + Fixpreis

	1 Counter Vollzeit	1 Counter Teilzeit Mittwoch – Freitag	1 Counter Teilzeit Freitag – Sonntag	Eventfläche
f.re.e München	1.800,- €	1.000,- €	1.000,- €	Auf Anfrage
Reisen HH	2.000,- €	-	-	-
afa Augsburg	auf Anfrage	-	-	-

Unsere Messen

CMT Stuttgart 2019



Wissenswertes

- Für alle Messen und Preisangaben gilt eine Mindestteilnehmerzahl
- Eventflächen werden immer im Anschluss des Moduls aufgeplant
- Sollte eine Veranstaltung nicht zustande kommen, setzen wir uns mit Ihnen und der jeweiligen Messegesellschaft in Verbindung und versuchen gemeinsam eine Alternativlösung zu erarbeiten
- Zusatzmodule können auf Anfrage hinzu gebucht werden
- Anmeldeprinzip: First come - first serve
- Alle Preisangaben zzgl. Mehrwertsteuer
- Anmeldedeadline für Messen: 31. Oktober 2019
- Wir sind kritikfähig!

Weitere Messen

Messen/ Destinationen	Zugspitz Region	Alpenwelt Karwendel	GaPa Tourismus	Naturpark Ammergauer Alpen / Das Blaue Land	Beteiligung extern möglich
Bozen		X		X	nein
Tour Natur				X	auf Anfrage
weitere Auslandsmessen (USA etc.)			X		auf Anfrage

Ihre Vorteile

- Immer Block- oder Kopfstände
- Beste Platzierungen durch Großflächenanmeldung gesichert
- Je nach Anmeldestatus gemeinschaftliche Auftritte oder eigene Blöcke
- Kostenersparnis durch gemeinsame Infrastruktur
- Mehr Aufmerksamkeit durch einheitliches Erscheinungsbild: neues Jahr – neues Mobiliar! Counter und Prospektständer in hellem Holz
- Aufenthaltsdauer der Gäste am Stand verlängern: Bierausschank, Eventflächen etc.
- Rund-um-Sorglos Service durch die Zugspitz Region und Alpin Consult
- Meldung und Abwicklung aller Bestellungen z.B. Ausstellerausweise
- Basiscatering und Versorgung des Standpersonals
- Organisation von Hotelkontingenten zu Vorzugspreisen über Alpin Consult

Anmeldung (1)

Beteiligung Messen Zugspitz Region

Liebe Aussteller,
wir freuen uns, dass Sie sich an folgenden Messen beteiligen wollen.
Mit der Vervollständigung Ihrer Daten bestätigen Sie Ihr Interesse verbindlich.

Rückantwort bitte bis 31. Oktober 2019 an
Philipp Holz
Zugspitz Region GmbH
Telefon: +49 (0) 8821 / 751 – 563
Fax: +49 (0) 8821 / 751 – 8432
E-Mail: philipp.holz@zugspitz-region.de

Anmeldung (2)

Firmenangaben

(Hinweis: Eintragung im Feld Firmenname wird als Messestandbeschriftung übernommen; bitte auf korrekte Firmierung und Schreibweise achten!)

Firmenname

Straße

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Homepage

Anmeldung (3)

Wir möchten uns an folgenden Messen 2020 beteiligen:

	1 Counter Vollzeit	1 Counter Teilzeit Samstag – Mittwoch	1 Counter Teilzeit Mittwoch – Sonntag
CMT Stuttgart Samstag, 11. Januar – Sonntag, 19. Januar			
Internationale Grüne Woche Berlin Freitag, 17. Januar – Sonntag, 26. Januar 2020			
	1 Counter Vollzeit	1 Counter Teilzeit Mittwoch – Freitag	1 Counter Teilzeit Freitag – Sonntag
f.re.e München - 50-jähriges Jubiläum Mittwoch, 19. Februar – Sonntag, 23. Februar			
Reisen Hamburg Mittwoch, 05. Februar – Sonntag, 09. Februar			
afa Augsburg* Freitag, 24. Januar – Dienstag, 28. Januar			
*Die Anmeldung erfolgt über Ammergauer Alpen GmbH unter dem Dach der Zugspitz Region Ansprechpartnerin: Frau Ute Oberhauser uo@ammeregauer-alpen.de	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage